



APROBAT,

Administrator: [Campean Georgeta - Caludia]

Data: 23/03/2026**PLAN ANUAL PENTRU DIMINUAREA RISIPEI ALIMENTARE**

Anul de referință: 2025

1. DATELE COMPANIEI:

- **Denumire societate:** S.C. LUNCHBOX S.R.L.
- **Punct de lucru:** LUNCHBOX IULIUS MALL – Str. Alexandru Vaida V. Nr : 55B, Cluj-Napoca
- **Responsabil management risipă:** [BOIA SERGIU , MANAGER DE ZONA]

2. OBIECTIVUL PLANULUI:

Acest plan este elaborat în conformitate cu prevederile *Legii nr. 217/2016 (actualizată prin Legea nr. 49/2024)* privind diminuarea risipei alimentare. Obiectivul nostru este reducerea cantității de deșeuri alimentare generate în unitatea noastră cu 10% în anul 2025, protejând totodată mediul și eficientizând costurile operaționale.

3. MĂSURI IMPLEMENTATE PENTRU DIMINUAREA RISIPEI**A. MĂSURI DE PREVENIRE LA SURSĂ (Managementul intern)**

- **Gestiunea stocurilor:** Implementarea strictă a principiilor FIFO (Primul intrat, primul ieșit) și FEFO (Primul care expiră, primul ieșit) în depozit și camerele frigorifice.
- **Aprovizionare calculată:** Corelarea strictă a achizițiilor de materie primă perisabilă cu istoricul vânzărilor

B. MĂSURI DE VÂNZARE ACCELERATĂ (Pentru produse aproape de expirare/final de zi)

- **Happy Hour:** Produsele sigure, dar care se apropie de finalul perioadei optime de comercializare, vor fi integrate în oferte speciale de tip „Happy Hour” în ultimele 2 ORE de program, cu o reducere de [30% respectiv 50%].

4. MĂSURI DE INFORMARE ȘI EDUCARE (Cerință legală):

- **Pentru Angajați:** Se organizează trimestrial sesiuni scurte de instructaj cu personalul din bucătărie și sala de mese privind bunele practici de reducere a risipei (ex: curățarea corectă a legumelor pentru pierderi minime, preluarea corectă a comenzilor pentru a evita erorile).
- **Pentru Clienți:** Oferim proactiv clienților posibilitatea de a lua la pachet mâncarea neconsumată, furnizând ambalaje sigure. De asemenea, a fost adăugat un mesaj de responsabilizare în partea de jos a meniului: „*Apreciem mâncarea. Comandați responsabil, iar dacă nu puteți termina porția, vă ambalăm cu drag restul pentru acasă!*”.



APROBAT,

Administrator: [Campean Georgeta - Caludia]

Data: 23/03/2026

PLAN ANUAL PENTRU DIMINUAREA RISIPEI ALIMENTARE**Anul de referință: 2025****1. DATELE COMPANIEI:**

- **Denumire societate:** S.C. LUNCHBOX S.R.L.
- **Punct de lucru:** LUNCHBOX VIVO MALL – Str. Avram Iancu Nr : 492-500 , Floresti
- **Responsabil management risipă:** [BOIA SERGIU , MANAGER DE ZONA]

2. OBIECTIVUL PLANULUI:

Acest plan este elaborat în conformitate cu prevederile *Legii nr. 217/2016 (actualizată prin Legea nr. 49/2024)* privind diminuarea risipei alimentare. Obiectivul nostru este reducerea cantității de deșeuri alimentare generate în unitatea noastră cu 10% în anul 2025, protejând totodată mediul și eficientizând costurile operaționale.

3. MĂSURI IMPLEMENTATE PENTRU DIMINUAREA RISIPEI**A. MĂSURI DE PREVENIRE LA SURSĂ (Managementul intern)**

- **Gestiunea stocurilor:** Implementarea strictă a principiilor FIFO (Primul intrat, primul ieșit) și FEFO (Primul care expiră, primul ieșit) în depozit și camerele frigorifice.
- **Aprovizionare calculată:** Corelarea strictă a achizițiilor de materie primă perisabilă cu istoricul vânzărilor

B. MĂSURI DE VÂNZARE ACCELERATĂ (Pentru produse aproape de expirare/final de zi)

- **Happy Hour:** Produsele sigure, dar care se apropie de finalul perioadei optime de comercializare, vor fi integrate în oferte speciale de tip „Happy Hour” în ultimele 2 ORE de program, cu o reducere de [30% respectiv 50%].

4. MĂSURI DE INFORMARE ȘI EDUCARE (Cerință legală):

- **Pentru Angajați:** Se organizează trimestrial sesiuni scurte de instructaj cu personalul din bucătărie și sala de mese privind bunele practici de reducere a risipei (ex: curățarea corectă a legumelor pentru pierderi minime, preluarea corectă a comenzilor pentru a evita erorile).
- **Pentru Clienți:** Oferim proactiv clienților posibilitatea de a lua la pachet mâncarea neconsumată, furnizând ambalaje sigure. De asemenea, a fost adăugat un mesaj de responsabilizare în partea de jos a meniului: „*Apreciem mâncarea. Comandați responsabil, iar dacă nu puteți termina porția, vă ambalăm cu drag restul pentru acasă!*”.