

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Castiga premii instant cu Lunchbox”

Valentine’s Edition

14 februarie – 14 martie

### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Castiga premii instant cu Lunchbox” este **Lunch Box SRL**, J12/1203/2009, RO25641396, cu sediul in Bd. Muncii nr. 217-219, cod. 400105, Cluj-Napoca, conturi bancare: RO31 BTRL 0130 1202 R832 93XX, deschise la Banca Transilvania Cluj, denumită în continuare Organizator.

### 2. Perioada de desfasurare a campaniei

Campania se desfasoara zilnic, din 14 februarie 2024 pana in 14 martie 2024 in intervalul orar 10:00 – 22:00.

### 3. Premii

Premiile acordate de organizator se acorda zilnic in fiecare locatie si sunt urmatoarele:

- 1 x Consumatie gratuita in limita a 100 lei
- 2 x Meniul Zilei in valoare de 31.50 lei (la alegere intre ciorba + fel principal sau fel principal + Coca Cola/Apa)
- 3 x Meniul Zilei in valoare de 27 lei ( fel principal + salata)
- 2 x Limonada
- 2 x Nectar de prune Dacia Plant
- 1 x Desert
- 1 x Cafea Julius Meinl

### 4. Valoarea totala a premiilor

Valoarea premiilor zilnice/ locatie este de peste 302.5 lei iar valoarea totala cumulata a premiilor din aceasta campanie este de peste 9075 lei. Valorile includ TVA.

### 5. Perioada de revendicare a premiilor

Premiile acestei campanii se pot revendica pana cel tarziu in 31 martie 2024, in oricare din restaurantele Lunchbox.

## **6. Modalitatea de inscriere**

La aceasta campanie participa automat orice client care achitioneaza in mod fizic produse Lunchbox din Iulius Mall Cluj sau VIVO Cluj in perioada mentionata la punctul 2.

## **7. Mecanismul si regulile campaniei**

Campania "Castiga premii instant cu Lunchbox" functioneaza dupa un algoritm generat de sistemul de operare al caselor de marcat. Sistemul alege aleator castigatorul, dupa finalizarea achizitiei de catre client (emiterea bonului fiscal). Clientii castigatori vor fi anuntati verbal de catre casier. Clientii castigatori vor primi vouchere pentru premiul castigat, pe care le vor putea folosi pana la sfarsitul perioadei de revendicare a premiilor specificat la punctul 3. Premiile care consta in produse (consumatie gratuita, cafea, limonada, suc si desert) se vor acorda pe loc castigatorilor si nu se vor acorda vouchere pentru acestea. Consumatia gratuita in valoare maxima de 100 lei se poate folosi o singura data si se acorda pe loc clientului castigator. Consumatia gratuita vizeaza doar produsele aflate pe tava clientului in momentul desemnarii acestuia ca si castigator. In cazul consumatiei gratuite, valoarea neconsumata nu se restituie, iar depasirea valorii se achita numerar sau card pe loc, la casele de marcat. In cazul in care clientul care castiga consumatia gratuita are produse sub 100 lei, acesta nu isi mai poate adauga ulterior produse pentru a ajunge la suma de 100 lei. Comenzile plasate online prin intermediul aplicatiilor online de food delivery, nu participa la aceasta campanie. Produsele castigate nu se pot preschimba in bani si nu se pot schimba cu alte premii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii isi dau acordul ca imaginea sau alte materiale de promovare a campaniei, sub forma de fotografii, afise, video-uri , interviuri etc sa fie folosite in mod gratuit si necenzurat. La aceasta campanie nu au voie sa participe angajatii LUNCHBOX SRL, angajatii firmelor implicate in organizarea acestei campanii, precum si membrii familiilor acestora.

## **8. Regulamentul oficial**

Acest regulament de participare este disponibil sub forma de copie digitala si gratuita, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop, poate fi facuta la adresa de e-mail:

[marketing@lunchbox.ro](mailto:marketing@lunchbox.ro)

## **9. Solutionarea litigiilor**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta o cerere de solutionare instantelor competente romane.

## **10. Incetarea campaniei**

Campania promotionala poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta Majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie.

